

EUROSTUDENT VI: POLSKA

PODSTAWOWE INFORMACJE O BADANIU

ZLECENIODAWCA	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
WYKONAWCA	PBS Sp. z o.o.
POPULACJA BADANA	studenci uczelni wyższych w Polsce
RESPONDENCI	N=3000 studentów ze 100 losowo wybranych szkół wyższych w Polsce
TERMIN REALIZACJI	24 maja – 26 czerwca 2016
TECHNIKA BADAWCZA	ankieta internetowa (CAWI) link do kwestionariusza skanowany z <u>plakatu</u> (kod QR) oraz umieszczany na <u>stronach internetowych uczelni</u>

EUROSTUDENT VI to kolejna edycja międzynarodowego projektu badawczego, którego celem jest analiza społeczno-ekonomicznych warunków studiowania i porównanie ich z warunkami panującymi w blisko 30 krajach Europy. Cykliczny charakter pomiaru pozwala na uchwycenie trendów, których znajomość jest przydatna w kształtowaniu polityki publicznej w sektorach szkolnictwa wyższego. Nad metodologią badania czuwa zespół złożony z przedstawicieli wszystkich państw uczestniczących, pod kierunkiem badaczy z Niemiec, Austrii i Holandii. Polska bierze udział w projekcie już po raz trzeci, przy czym pierwszy raz w historii badanie w naszym kraju realizowane będzie w uczelniach, na reprezentatywnej dla populacji studentów losowo-kwotowej próbie. Dość skomplikowana, wielostopniowa metodologia przesądza o unikatowości projektu, gwarantując trafność wyciąganych na jego podstawie wniosków.

Badanie realizowane jest metodą ankiety internetowej, a jego Wykonawcą jest Centrum Badawczo-Rozwojowe PBS (dawniej Pracownia Badań Społecznych). PBS jest jedną z najbardziej prężnych i doświadczonych agencji działających na krajowym rynku usług badawczych, prowadzącą działalność nieprzerwanie od 1990 roku. Nasza firma gwarantuje studentom pełną dyskrecję i poufność – informacje, których nam udzielą zostaną oddzielone od ich danych osobowych, a wyniki badania prezentowane będą wyłącznie w postaci zbiorczych statystyk. Rzetelność PBS potwierdzają certyfikaty organizacji branżowych.

Ze względu na dużą liczbę partycypantów, raport porównawczy podsumowujący wyniki badania w Europie zostanie opublikowany wiosną 2018 roku. Prawdopodobnie jeszcze w tym roku Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego zleci natomiast opracowanie polskojęzycznego raportu krajowego.

ROLA UCZELNI

Przeprowadzenie badania na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie studentów jest dużym wyzwaniem. Sukces tak poważnego przedsięwzięcia wymaga zaangażowania wielu osób. Mimo że badanie opiera się na kwestionariuszu do samodzielnego wypełniania – właściwa realizacja nie wymaga więc angażowania osób trzecich – bardzo potrzebujemy Państwa wsparcia przy jego koordynacji i promocji.

Promowanie projektu obejmuje trzy zadania:

ZADANIE 1. *Wywieszenie plakatów informacyjnych z tzw. kodem QR, którego skan odsyła do kwestionariusza ankiety internetowej:*

- *w tym celu na wskazany w trakcie rozmowy telefonicznej adres korespondencyjny przesłane zostaną plakaty informacyjne (format A2) – zwracamy się z uprzejmą prośbą o umieszczenie ich w miejscu widocznym dla potencjalnych respondentów, w miarę możliwości w gmachu każdego wydziału prowadzącego co najmniej jeden wylosowany kierunek lub w innym budynku, w którym studenci wylosowanych kierunków odbywają zajęcia czy zaliczenia.*

ZADANIE 2. *Poinformowanie studentów badanych kierunków uczących się na studiach różnego stopnia w różnym trybie o badaniu, w tym o towarzyszącym mu konkursie z nagrodami (trzy tablety – po jednym dla każdego z trzech zwycięzców konkursu) w trakcie zajęć dydaktycznych, przed lub po kolokwiach/ egzaminach:*

- *w tym celu prosimy wykorzystać ogólne informacje zamieszczone w punkcie „Podstawowe informacje o badaniu” oraz dane precyzujące minimalną liczbę respondentów w podziale na cechy istotne z punktu widzenia celów badawczych przedstawione w pliku „EUROSTUDENT VI – próba”.*

ZADANIE 3. *Umieszczenie linku do kwestionariusza ankiety internetowej w wirtualnym dziekanacie oraz/ lub na stronie internetowej wydziału czy uczelni oraz/ lub dystrybucja linku na konta mailowe studentów:*

- *w tym celu prosimy wykorzystać ogólne informacje zamieszczone w punkcie „Podstawowe informacje o badaniu” oraz link do badania :*

„<https://ankieta.pbs.pl/45a591c3e699bdfd3d8e2eb0c6ad55cb.pg>”

PRÓBA BADAWCZA

Łącznie badaniem objętych zostanie 3000 studentów. Aby cechy przebadanej grupy wiernie odzwierciedlały cechy całej populacji, uporządkowaliśmy dane dotyczące szkół wyższych, wylosowaliśmy 100 uczelni, a następnie, w każdej z nich, średnio po kilka kierunków, w ramach których będziemy badać studentów różnej płci, uczących się w różnym trybie i na różnym poziomie.

Ponieważ próba zrealizowana ma odzwierciedlać strukturę całej populacji, studenci biorący udział w badaniu muszą być zróżnicowani ze względu na kierunek studiów, płeć, tryb studiowania oraz stopień studiów.

Na podstawie danych na temat populacji studentów w każdej uczelni włączonej do próby wylosowane zostały kierunki objęte badaniem oraz określona minimalna liczba respondentów w kategorii:

- *kobiet oraz mężczyzn;*
- *osób studiujących stacjonarnie (dziennie) oraz niestacjonarnie (zaocznie lub wieczorowo);*
- *osób studiujących na studiach pierwszego stopnia (licencjackich, inżynierskich lub równorzędnych) oraz na studiach drugiego stopnia i jednolitych (magisterskich lub równorzędnych);*
- *osób studiujących na studiach podyplomowych.*

Dokładny wykaz kierunków wylosowanych do badania oraz dane doprecyzowujące minimalną liczbę respondentów w podziale na wymienione powyżej cechy zostały zamieszczone w pliku „EUROSTUDENT VI – próba”.