

Baza Promotorów Szkoły Doktorskiej w ZUT w Szczecinie

Promotor: (tytuły i stopnie naukowe, imię i nazwisko)	Dr hab. Joanna Hernik, prof. ZUT
Jednostka:	Wydział Ekonomiczny, Katedra Zarządzania i Marketingu
E-mail:	jhernik@zut.edu.pl
Dane kontaktowe:	Wydział Ekonomiczny Ul. Żołnierska 47 Tel. 48 91 449 69 00
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8895-6039
Dyscyplina lub dyscypliny naukowe:	Ekonomia I finanse Zarządzanie I jakość
Opis obszarów badawczych (max do 2000 znaków)	<p>Zainteresowania badawcze obejmują szeroki zakres tematów z obszaru biznesu, zarządzania, zachowań konsumenckich oraz transformacji cyfrowej, ze szczególnym uwzględnieniem innowacji, etyki oraz podejmowania decyzji. Prowadzone analizy obejmują współczesne wyzwania biznesu, takie jak transformacja cyfrowa w zarządzaniu procesami biznesowymi, wpływ agresywnej ekspansji na kryzysy przedsiębiorstw oraz rola zaangażowania pracowników w sukcesie organizacyjnym. Istotnym obszarem badań są zachowania konsumentów w aspekcie działań marketingowych, w tym problem wprowadzających w błąd oznaczeń produktów, akceptacja innowacyjnych produktów. Dodatkowo, badania koncentrują się na różnorodności płci w zarządzaniu, analizując wpływ kobiet na stanowiskach CEO na wyniki finansowe firm oraz rolę kobiet w strukturach zarządczych.</p> <p>Ponadto, badania dotyczą przydatności big data w procesach innowacyjnych, efektywności cyfrowych wskaźników wydajności oraz wpływu sztucznej inteligencji na zarządzanie przedsiębiorstwem.</p>
Słowa kluczowe (max 10)	Zarządzanie marketingowe Transformacja cyfrowa i innowacje Zachowania konsumentów Etyka biznesu Ład korporacyjny i różnorodność płci w zarządzaniu AI w zarządzaniu Zarządzanie kryzysowe