

*Marta Nowak*

**MYŚLENIE O PRZYSZŁOŚCI, ZADOWOLENIE ZE ZBLIŻAJĄCEGO SIĘ  
ZAKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ SKUTECZNOŚĆ ŹRÓDEŁ INFORMACJI  
O PRACY W OPINII STUDENTÓW III ROKU STUDIÓW LICENCJACKICH  
NA KIERUNKU: RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE NA SPECJALNOŚCI:  
RACHUNKOWOŚĆ I AUDYTING**

**THINKING OF FUTURE, SATISFACTION FROM STUDIES FINISHING  
AND EFFECTIVENESS OF SOURCES OF INFORMATION ON JOB  
OFFERS IN THE VIEW OF 3RD YEAR ACCOUNTING&AUDITING  
BACHELOR STUDENTS**

Katedra Controllingu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
ul. Komandorska 118/120; 53-345 Wrocław, e-mail: marta.nowak@ue.wroc.pl

**Summary.** The paper presents the results of the research conducted in the 3rd year bachelor students, majoring in finance and accounting, specializing in accounting and auditing. The research had a form of questioners and interviews. The form and location of studies was taken into account, so was the sex of the respondents. The results contain the statistic analysis of the answers on the future after the studies, satisfaction from the fact of having finishing the studies and the most effective sources of information about job offers.

**Słowa kluczowe:** finanse i rachunkowość, oferty pracy, rachunkowość i audyting, studenci, studia licencjackie, źródła informacji.

**Key words:** accounting and auditing, bachelor studies, finance and accounting, information sources, job offers, students.

## **WSTĘP**

Dydaktyka w naukach ekonomicznych powinna uwzględniać specyfikę wielu grup podmiotów, w szczególności pracodawców, studentów oraz ośrodków akademickich i ich kadry naukowo-dydaktycznej. Opracowanie niniejsze ma na celu zbadanie drugiej z tych grup, czyli studentów, przy czym skoncentrowano się na studentach określonej specjalizacji na kierunkach: finanse i rachunkowość oraz rachunkowość i audyting na trzecim roku studiów licencjackich. Podstawą przyjęcia takiej perspektywy badawczej jest fakt, iż dość dobrze opisane są już wymagania i spostrzeżenia pracodawców oraz wychodzące im naprzeciw programy studiów oraz sylwetki absolwentów. Nie przeprowadzono natomiast szeroko zakrojonych badań, dotyczących działań i preferencji różnych grup studentów i absolwentów. Tymczasem badania tej grupy mogą dostarczyć wartościowych informacji zarówno dla kadry dydaktycznej, jak i pracodawców. Wyniki niniejszych badań mogą być pomocne dla wykładowców prowadzących różne formy zajęć dla studentów rachunkowości oraz pracodawców poszukujących specjalistów z tej dziedziny.

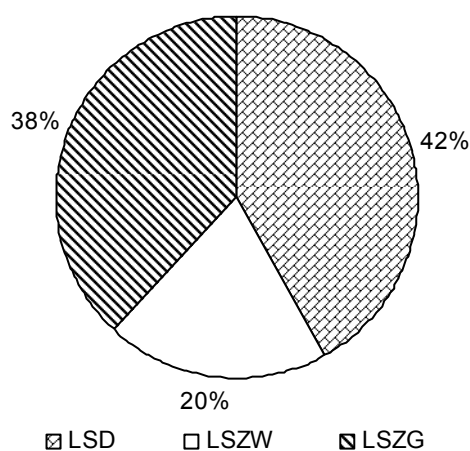
## **MATERIAŁY I METODY**

W niniejszym artykule przedstawiono analizę statystyczną badań ankietowych, przeprowadzonych na początku roku akademickiego 2010 / 2011, wśród studentów trzeciego

roku kierunku: finanse i rachunkowość na specjalności: rachunkowość i audyting. Badaniom poddano grupy studentów licencjackich studiów stacjonarnych, licencjackich studiów zaocznych (studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu) oraz studentów licencjackich studiów zaocznych z Zamiejscowego Ośrodka Dydaktycznego w Głogowie. Badania były uzupełnione wywiadami, mającymi pomóc w interpretacji wyników.

## WYNIKI I DYSKUSJA

Badania przeprowadzone wśród 143 studentów obejmowały cały rocznik studentów studiujących na specjalności: rachunkowość i audyting na kierunku: finanse i rachunkowość Wydziału Zarządzania, Informatyki i Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Zbadano 7 grup studenckich – 3 grupy na studiach dziennych, 2 grupy na studiach zaocznych we Wrocławiu i 2 grupy w Głogowie. Strukturę respondentów przedstawiono na rys. 1.



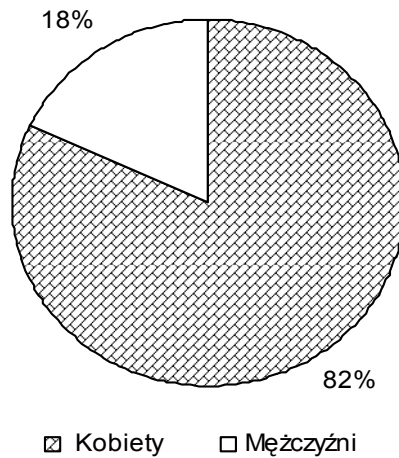
Rys. 1. Badana grupa respondentów z podziałem na rodzaj i lokalizację studiów: LSD – licencjackie studia dzienne, LSZW – licencjackie studia zaoczne – grupy z Wrocławia, LSZG – licencjackie studia zaoczne – grupy z Głogowa

Najliczniejszą (42%) grupę respondentów stanowili słuchacze studiów dziennych, 38% – studenci studiów zaocznych z Głogowa; najmniej liczną grupą byli studenci studiów zaocznych z Wrocławia (20%). Przy podziale na rodzaje studiów, bez względu na lokalizację, studenci studiów zaocznych stanowią aż 58% respondentów.

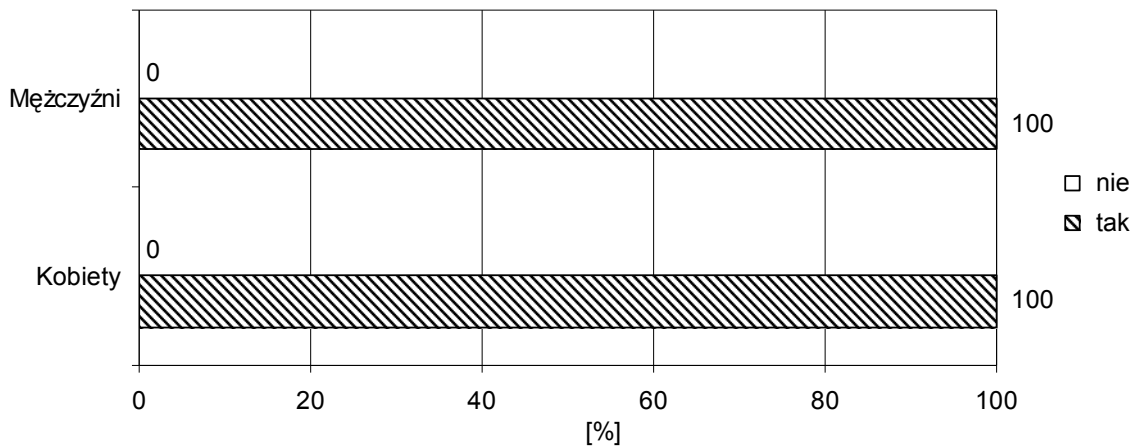
Rysunek 2 przedstawia udział respondentów według kryterium płci – 82% stanowią kobiety, 18% – mężczyźni. Jest to typowe dla tego kierunku, gdyż osobom rozpoczynającym studia zazwyczaj kojarzy się on z zawodem księgowej. Ponadto kobiety stanowią większy odsetek osób studiujących w ogóle.

Badanie rozpoczęło od pytań ogólnych dotyczących zawodowej przyszłości respondentów. Zadając pierwsze pytanie, chcieli się dowiedzieć, czy studenci myślą o swojej przyszłości po zakończeniu studiów (pytania zadawano osobom rozpoczynającym pierwszy semestr trzeciego roku studiów licencjackich). Odpowiedzi studentów studiów dziennych, z uwzględnieniem płci, przedstawia rys. 3.

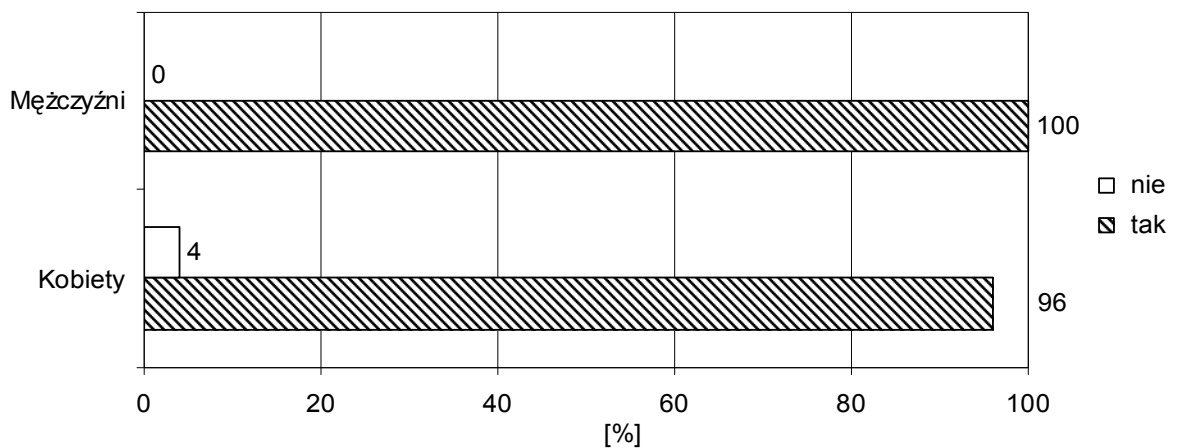
Wszyscy respondenci, zarówno kobiety, jak i mężczyźni, ze studiów dziennych stwierdzili, iż myślą już o swojej przyszłości po zakończeniu studiów. Odpowiedzi na to samo pytanie wrocławskiej grupy studentów studiów zaocznych przedstawiono na rys. 4.



Rys. 2. Respondenci według płci

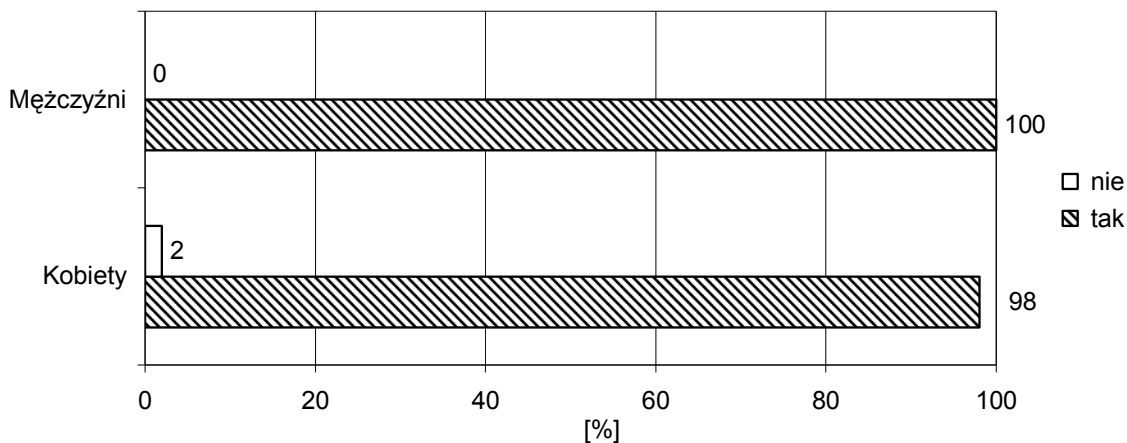


Rys. 3. Osoby z licencjackich studiów dziennych (LSD) myślące o swojej przyszłości po zakończeniu studiów, według płci



Rys. 4. Osoby z licencjackich studiów zaocznych z grupy wrocławskiej (LSZW) myślące o swojej przyszłości po zakończeniu studiów, według płci

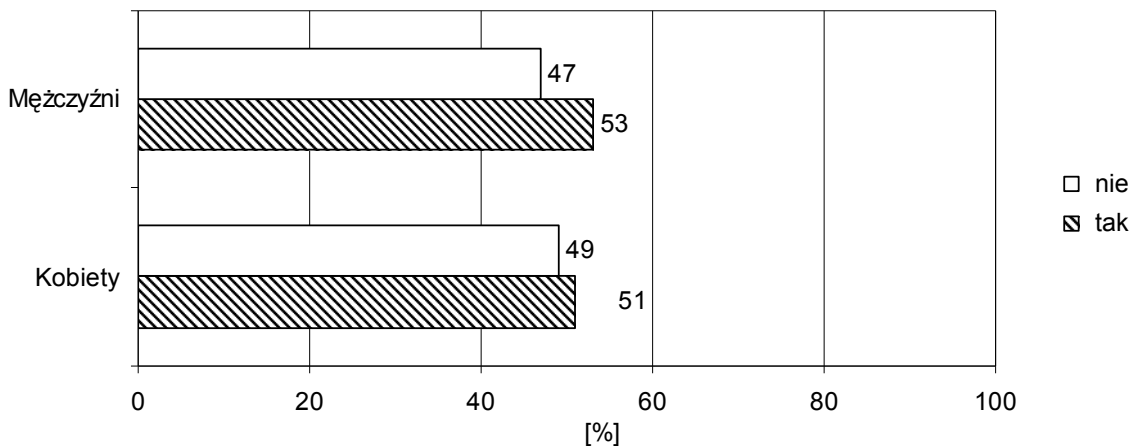
100% badanych mężczyzn ze studiów zaocznych z Wrocławia odpowiedziało na zadane pytanie twierdząco, natomiast spośród kobiet – 96%. Odpowiedzi studentów ze studiów zaocznych w Zamiejscowym Ośrodku Dydaktycznym w Głogowie prezentuje rys. 5.



Rys. 5. Osoby z licencjackich studiów zaocznych z grupy głogowskiej (LSZG) myślące o swojej przyszłości po zakończeniu studiów, według płci

Jeśli chodzi o słuchaczy licencjackich studiów zaocznych z Głogowa, to 100% mężczyzn odpowiedziało, iż myśli już o przyszłości po studiach, natomiast z grupy badanych kobiet 2% odpowiedziało przecząco.

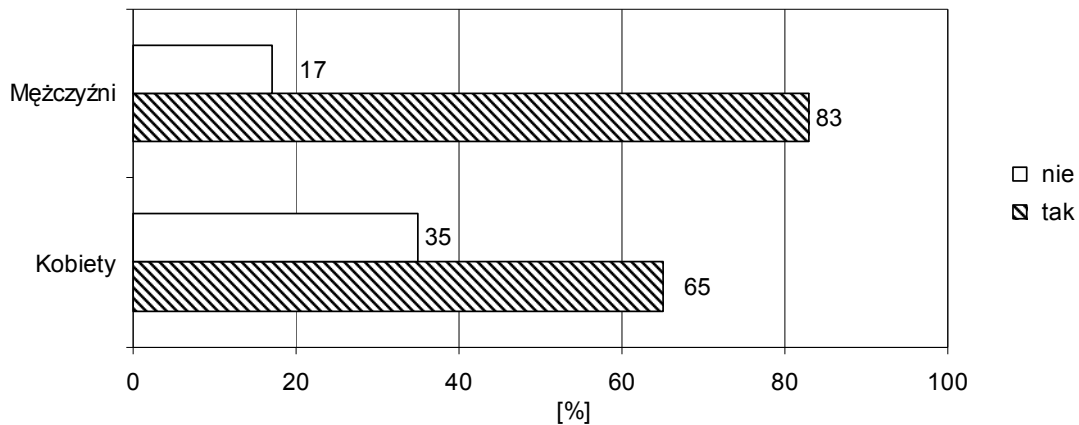
Kolejne pytanie dotyczyło zadowolenia respondentów z faktu, iż czas ich edukacji dobiega końca. Odpowiedzi studentów studiów dziennych przedstawiono na rys. 6. Odpowiedzi te są podzielone – i twierdzące, i przeczące w przypadku kobiet i mężczyzn oscylują wokół 50%. Przy tym przedstawiciele obydwu płci (51% kobiet, 53% mężczyzn) cieszą się, że kończą naukę.



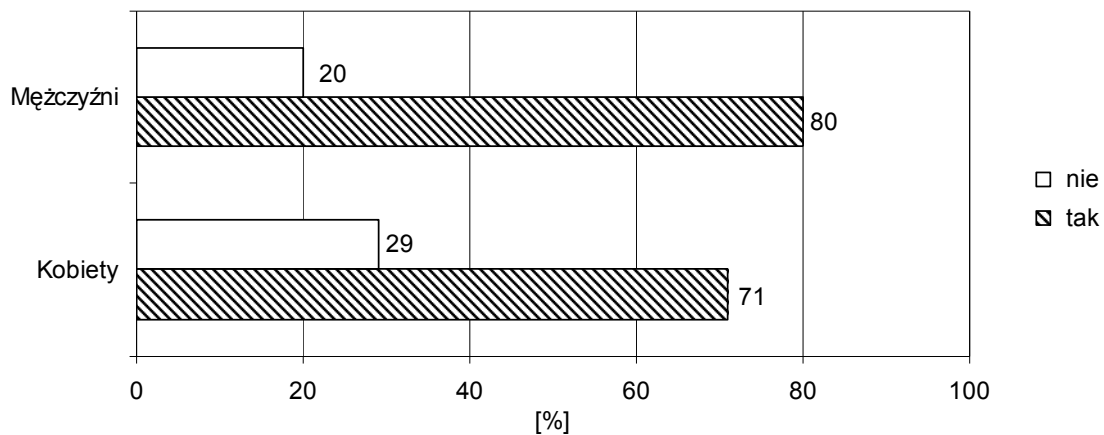
Rys. 6. Zadowolenie studentów licencjackich studiów dziennych (LSD) ze zbliżającego się zakończenia studiów, według płci

Rysunek 7 przedstawia odpowiedzi studentów licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia. W przypadku tej grupy badanych odpowiedzi są bardziej zróżnicowane – 83% mężczyzn i 65% kobiet cieszy się, że kończy studia. Mniejsza, niż w przypadku studentów studiów dziennych, jest grupa osób niezadowolonych.

Rysunek 8 przedstawia odpowiedzi na to samo pytanie głogowskich słuchaczy studiów zaocznych. Również w tej grupie większość studentów jest zadowolonych z zakończenia edukacji – dotyczy to 80% mężczyzn i 71% kobiet.

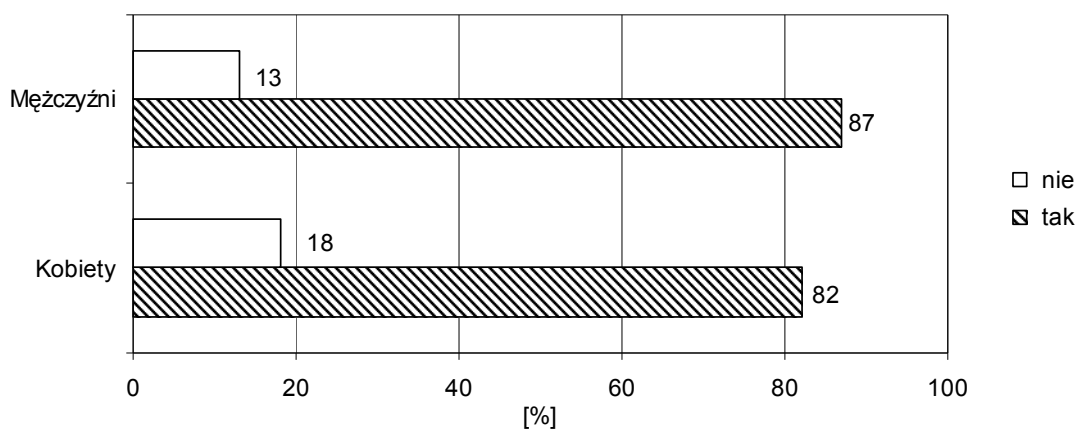


Rys. 7. Zadowolenie studentów licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia (LSZW) ze zbliżającego się zakończenia studiów, według płci



Rys. 8. Zadowolenie studentów licencjackich studiów zaocznych z Głogowa (LSZG) ze zbliżającego się zakończenia studiów, według płci

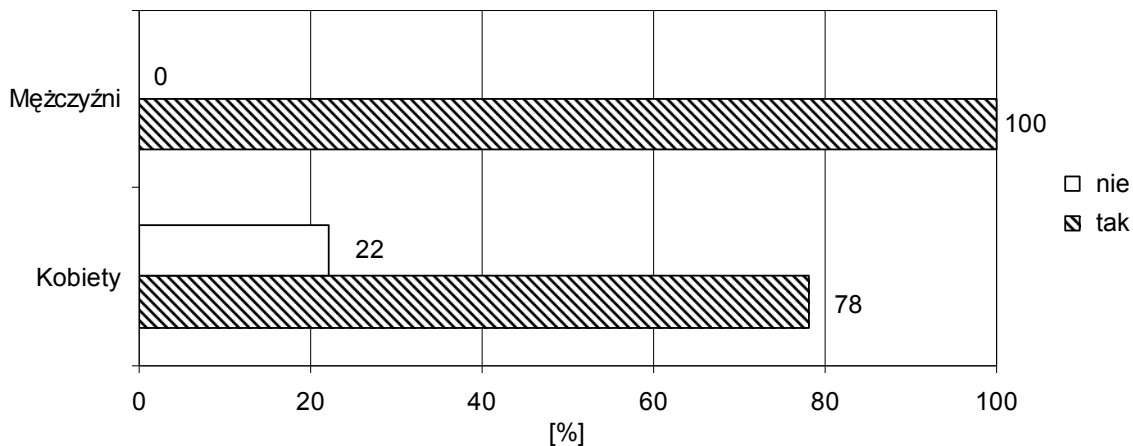
Kolejne pytanie, łączące się bezpośrednio z pytaniem o preferowane źródła informacji o pracy, dotyczyło poszukiwania przez respondentów atrakcyjnych dla nich ofert pracy. Odpowiedzi studentów studiów dziennych przedstawia rys. 9.



Rys. 9. Poszukiwanie atrakcyjnych ofert pracy przez studentów licencjackich studiów dziennych (LSD), według płci

W przypadku studentów licencjackich studiów dziennych 87% mężczyzn oraz 82% kobiet stwierdziło, iż interesowało się już ofertami pracy.

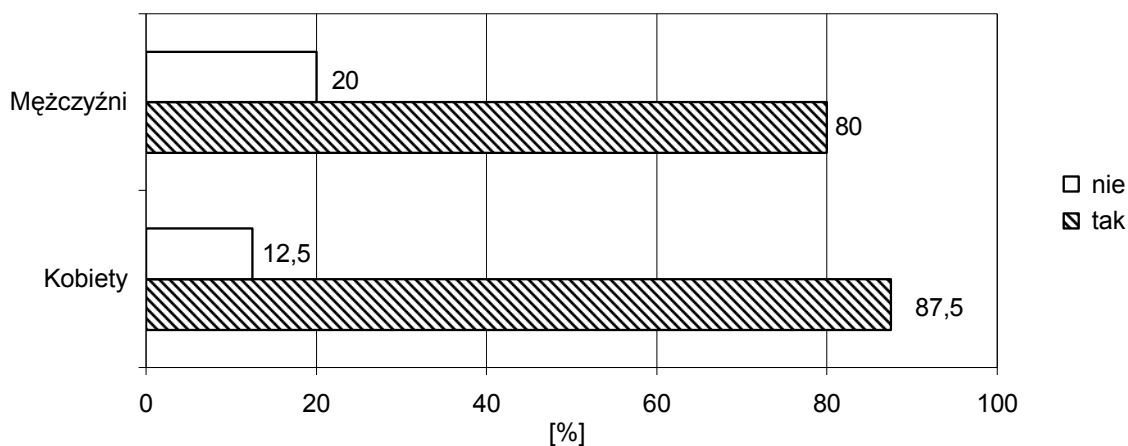
Na kolejnym wykresie (rys. 10) przedstawiono odpowiedzi udzielone na to pytanie przez słuchaczy studiów zaocznych z Wrocławia.



Rys. 10. Poszukiwanie atrakcyjnych ofert pracy przez studentów licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia (LSZW), według płci

W przypadku słuchaczy studiów zaocznych z Wrocławia 100% mężczyzn i 78% kobiet stwierdziło, że szukało już atrakcyjnych dla nich ofert pracy.

Odpowiedzi studentów studiów zaocznych z Głogowa przedstawia rys. 11. Spośród studentów Zamiejscowego Ośrodka Dydaktycznego z Głogowa 88% kobiet i 80% mężczyzn było zainteresowanych ofertami pracy.



Rys. 11. Poszukiwanie atrakcyjnych ofert pracy przez studentów licencjackich studiów zaocznych z Głogowa (LSZG), według płci

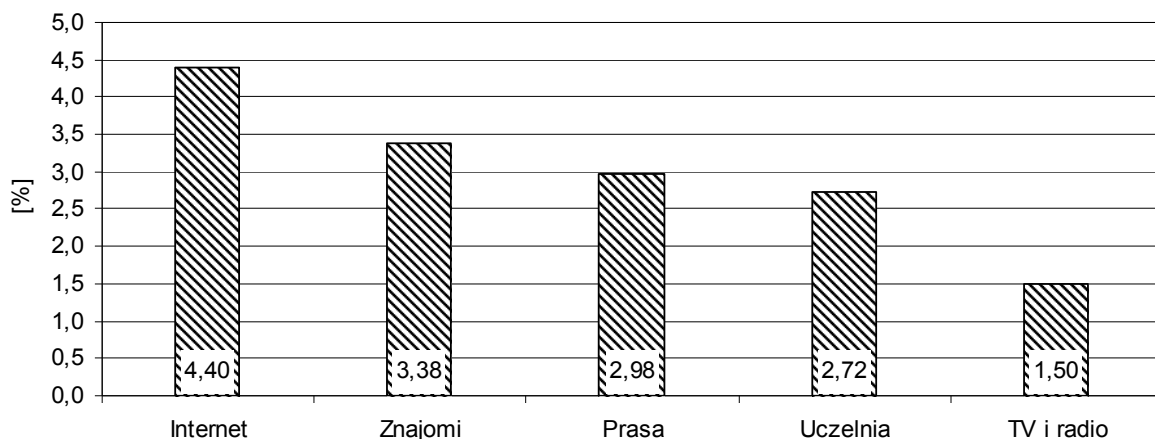
W kolejnym etapie badań respondentom przedstawiono 5 źródeł informacji o ofertach pracy, do których zaliczono: prasę, radio i telewizję, Internet, znajomych i rodzinę, uczelnię.

Zadaniem respondentów było uporządkowanie tych źródeł poprzez nadanie im odpowiedniej liczby punktów od 1 do 5, gdzie 5 punktów oznaczało źródło najbardziej skuteczne, a 1 punkt oznaczał źródło najmniej skuteczne.

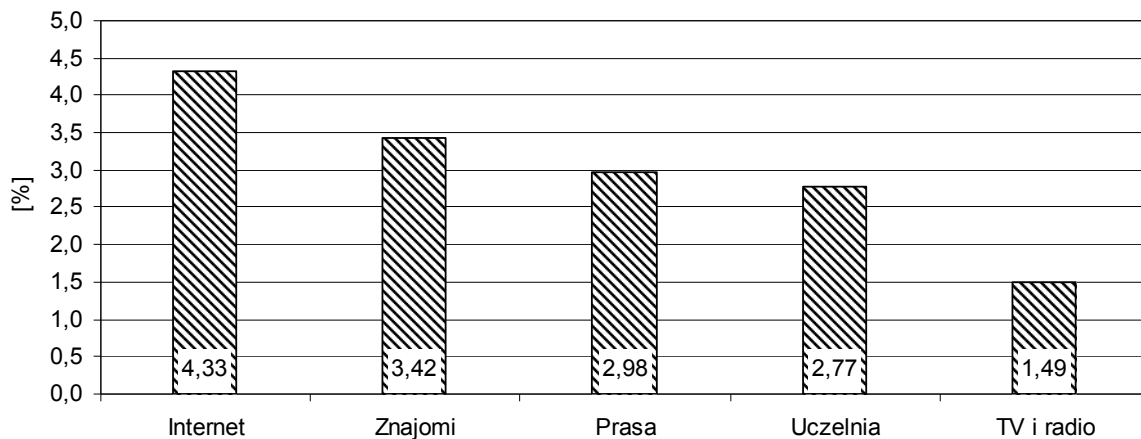
Na kolejnych wykresach dla poszczególnych grup respondentów podano miary statystyczne, pozwalające na analizę udzielonych odpowiedzi (przyporządkowanych punktów). Należą do nich średnia, mediana i dominanta, przy czym średnią obliczono także w przypadku odpowiedzi z uwzględnieniem podziału na płeć.

Pierwszy wykres z tej grupy (rys. 12) ukazuje średnią dla studentów studiów dziennych, którzy za najbardziej skuteczne źródło informacji uznali Internet (średnia wyniosła aż 4,4, przy maksymalnej wartości wynoszącej 5 punktów), następnie rodzinę i znajomych (3,38), prasę (2,98), uczelnię (2,72) oraz radio i telewizję (1,50).

Kolejne wykresy (rys. 13 i rys. 14) przedstawiają wartości średnie dla tej samej grupy studentów, z uwzględnieniem płci.

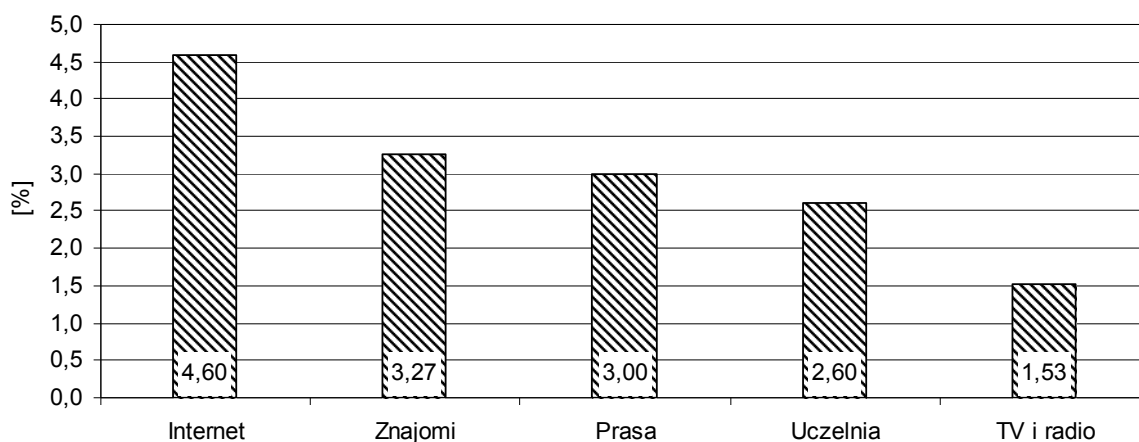


Rys. 12. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów z licencjackich studiów dziennych (LSD), na podstawie średniej z przyznanych punktów



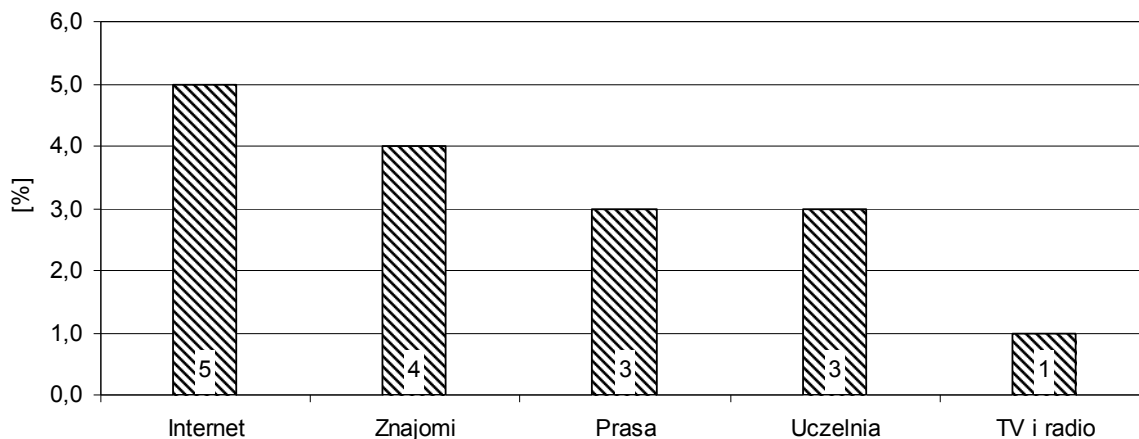
Rys. 13. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów (kobiet) licencjackich studiów dziennych (LSD), na podstawie średniej z przyznanych punktów

Studentki licencjackich studiów dziennych najwyżej oceniły skuteczność Internetu (4,33), następnie znajomych i rodziny (3,42), prasy (2,98), uczelni (2,77) oraz telewizji i radia (1,49). W grupie mężczyzn kolejność źródeł informacji według postrzeganej skuteczności była podobna; średnie wartości odbiegały od uzyskanych w przypadku kobiet. Internet uzyskał 4,6 pkt, rodzina i znajomi – 3,37 pkt, prasa – 3 pkt, uczelnia – 2,6 pkt, telewizja i radio – 1,53 pkt.



Rys. 14. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów (mężczyzn) licencjackich studiów dziennych (LSD), na podstawie średniej z przyznanych punktów

Kolejny wykres (rys. 15) przedstawia medianę dla grupy studentów studiów dziennych.



Rys. 15. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów licencjackich studiów dziennych (LSD) na podstawie mediany

Po uszeregowaniu źródeł informacji według wartości mediany kolejność 2 pierwszych źródeł (Internetu, znajomych) pozostała taka sama w stosunku do średniej punktacji z medianą odpowiednio o wartości 5 i 4. Dwa następne źródła uzyskały ocenę taką samą – zarówno w przypadku prasy, jak i uczelni mediana wynosi 3. Za najmniej skuteczne źródło, jak w przypadku oceny według średniej, uznano radio i TV z medianą równą 1.

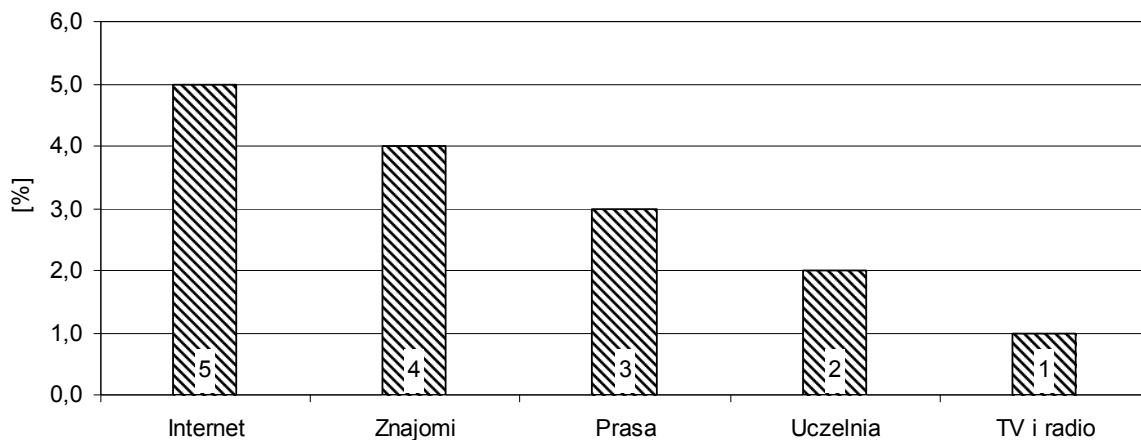
Następny wykres (rys. 16) wskazuje dominantę dla odpowiedzi słuchaczy studiów dziennych.

Skuteczność źródeł informacji według wartości modalnej pokrywa się ze skutecznością oszacowaną na podstawie wartości średniej. Dominanta wyniosła w przypadku Internetu 5, w przypadku znajomych i rodziny – 4, w przypadku prasy – 3, w przypadku uczelni – 2, w przypadku radia i telewizji – 1.

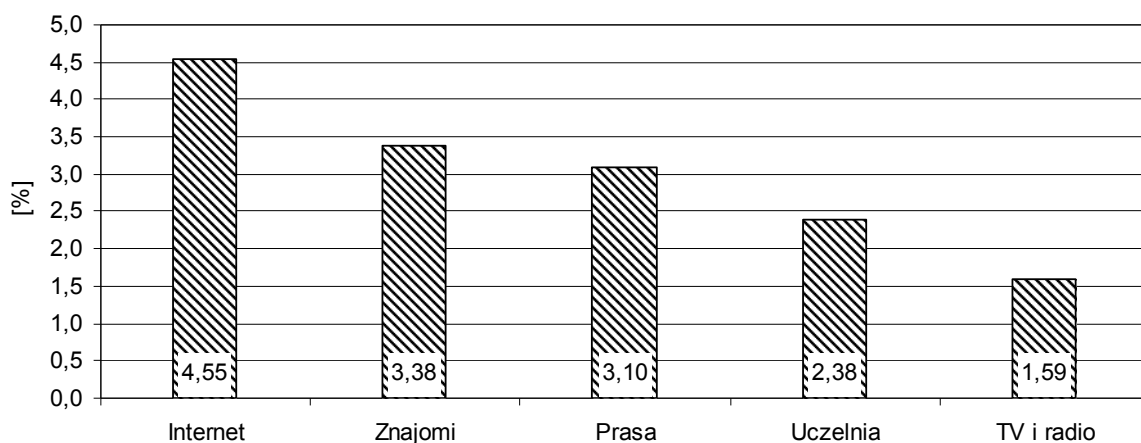
Kolejne rysunki przedstawiają graficznie wymienione już miary statystyczne dotyczące słuchaczy studiów zaocznych. Rysunek 17 przedstawia kolejność źródeł informacji według



ich skuteczności na podstawie średniej obliczonej dla studentów studiów zaocznych we Wrocławiu.



Rys. 16. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów licencjackich studiów dziennych (LSD) na podstawie dominanty

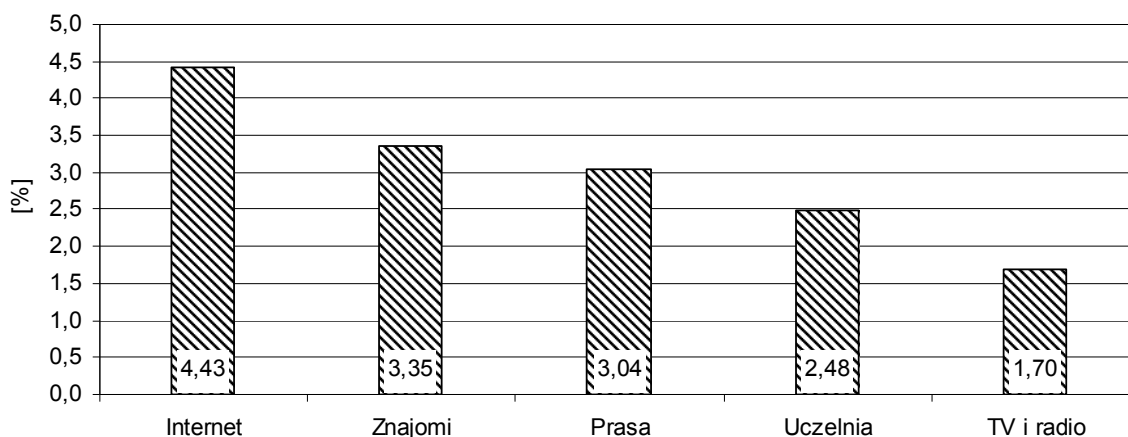


Rys. 17. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia (LSZW), na podstawie średniej z przyznanych punktów

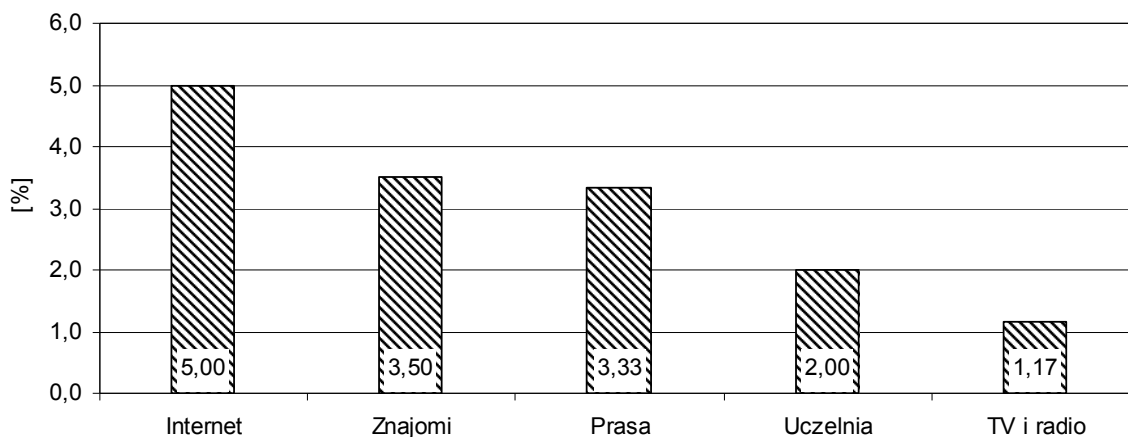
Zgodnie ze średnią z punktów przyznanych przez studentów studiów zaocznych z Wrocławia najbardziej skutecznym źródłem informacji nt. ofert pracy jest Internet (średnia 4,55), następnie znajomi i rodzina (3,38), prasa (3,1), uczelnia (2,38) oraz radio i telewizja (1,59). Średnią dla kobiet i dla mężczyzn przedstawiają odpowiednio rys. 18 i 19.

Słuchaczki zaocznych studiów licencjackich z Wrocławia za najbardziej skuteczne źródło informacji uznają Internet (przy średniej 4,43), następnie znajomych i rodzinę (3,35), prasę (3,04), uczelnię (2,48) oraz radio i telewizję (1,7).

Klasyfikacja źródeł informacji dokonana przez mężczyzn jest identyczna. Zaznaczyć należy, iż Internet jako źródło informacji uzyskał średnią wynoszącą 5 punktów, co oznacza, że każdy respondent płci męskiej uznał to źródło za najbardziej skuteczne. Znajomi i rodzina uzyskali ocenę średnią wynoszącą 3,50 pkt, prasa – 3,33 pkt, uczelnia – 2 pkt, a TV i radio – 1,17 pkt.

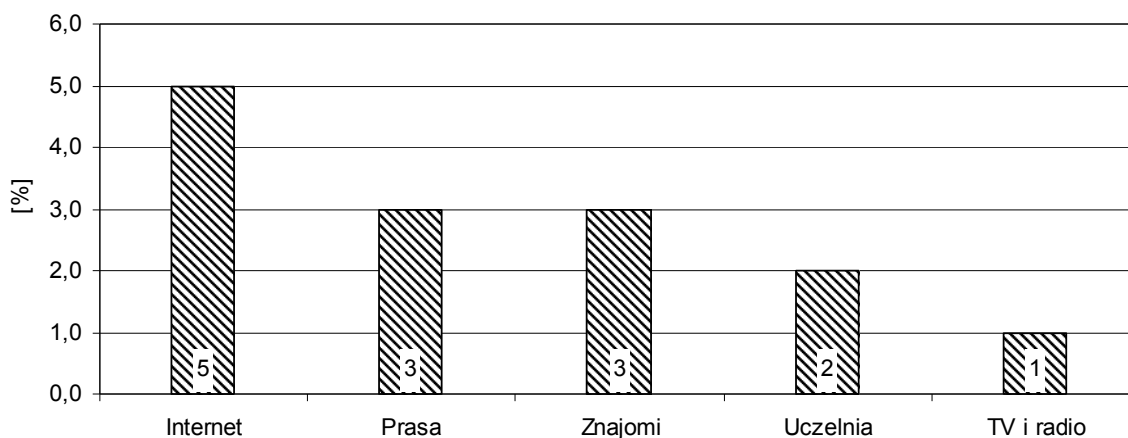


Rys. 18. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów (kobiet) licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia (LSZW), na podstawie średniej z przyznanych punktów



Rys. 19. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów (mężczyzn) licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia (LSZW), na podstawie średniej z przyznanych punktów

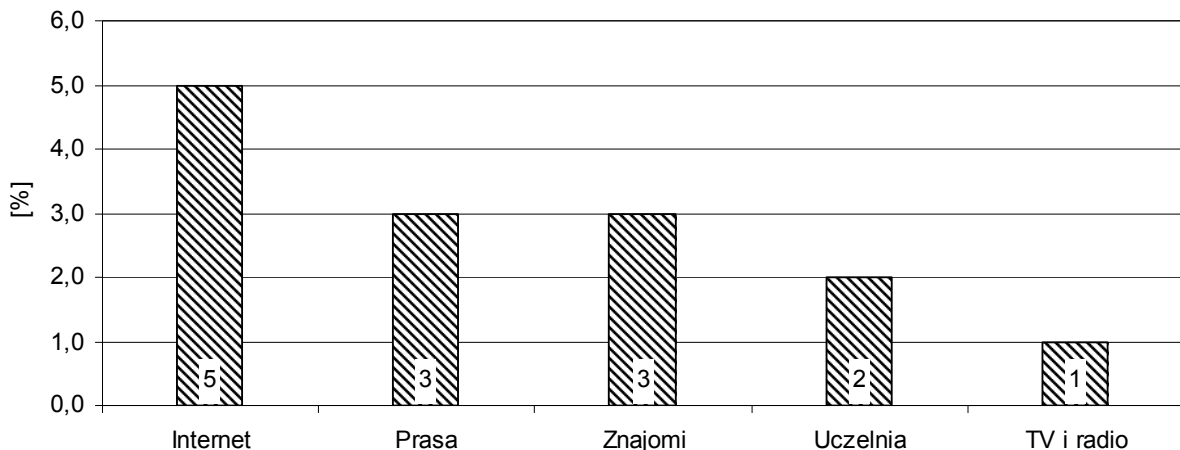
Kolejny wykres (rys. 20) dotyczy mediany punktów przyznanych źródłom informacji.



Rys. 20. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia (LSZW), na podstawie mediany

Internet także przy ocenie na podstawie wartości modalnej zajmuje pierwsze miejsce wśród źródeł informacji, z medianą wynoszącą 5. Jednakże różnicą, w odniesieniu do klasyfikacji na podstawie średniej, jest to, że prasa i znajomi znajdują się na drugiej pozycji, z medianą wynoszącą 3. Kolejne miejsca zajmują uczelnie (z medianą równą 2) oraz radio i telewizja (z medianą wynoszącą 1).

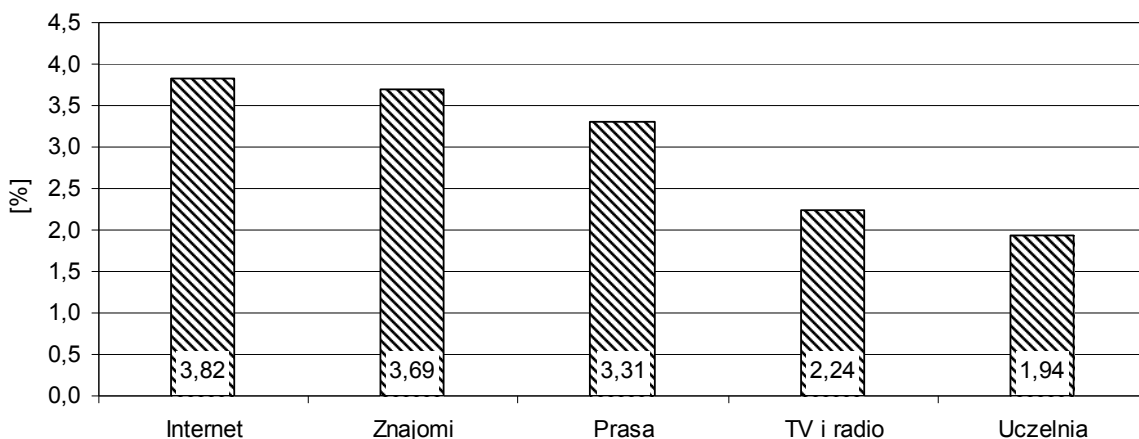
Następny wykres (rys. 21) zawiera klasyfikację źródeł informacji na podstawie wartości dominującej wśród przyznanych im punktów.



Rys. 21. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia (LSZW), na podstawie dominanty

W przypadku badań przeprowadzonych wśród studentów studiów zaocznych z Wrocławia dominanta jest równa wartości modalnej punktów przyznanych poszczególnym źródłom informacji.

Kolejne rysunki prezentują miary statystyczne dotyczące ostatniej grupy respondentów – słuchaczy licencjackich studiów zaocznych z Głogowa.

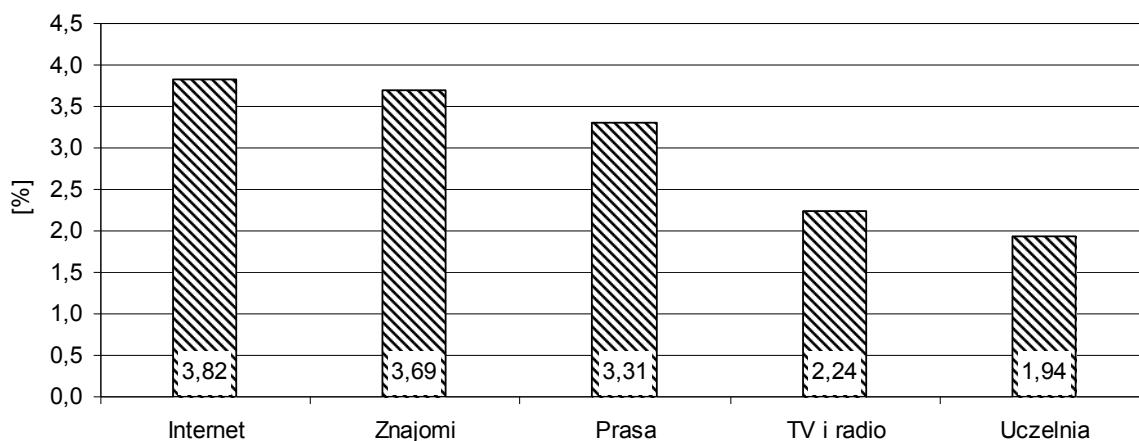


Rys. 22. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów licencjackich studiów zaocznych z Głogowa (LSZG), na podstawie średniej z przyznanych punktów

Dla studentów Zamiejscowego Ośrodka Dydaktycznego w Głogowie najskuteczniejszym źródłem informacji nt. ofert pracy jest Internet (przy średniej punktów 3,82), następnie rodzina i znajomi (3,69 pkt) oraz prasa (3,31 pkt). Ostatnie miejsca w klasyfikacji zajęły radio i telewi-

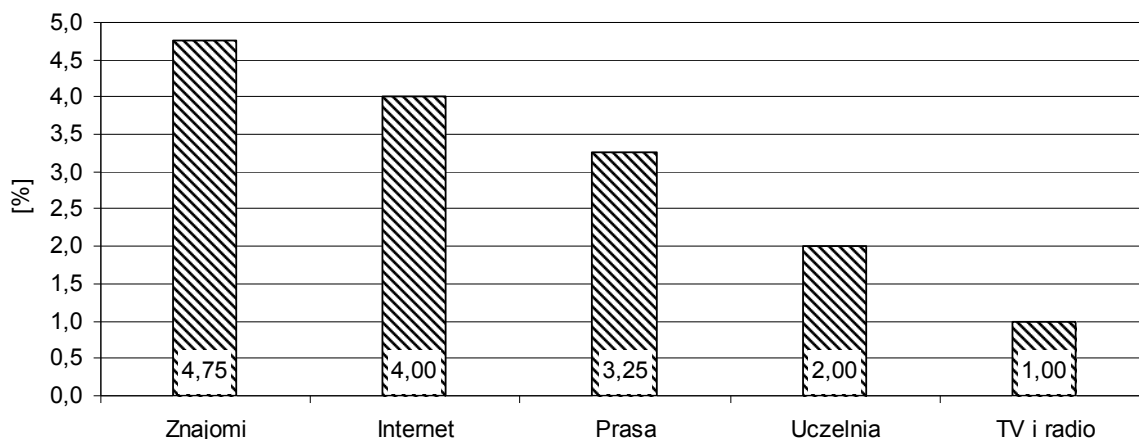
zja (2,24 pkt) oraz uczelnia (1,94 pkt). Odpowiedzi tych respondentów różnią się od odpowiedzi słuchaczy dziennych i zaocznych studiów licencjackich z Wrocławia, jeśli chodzi o ocenę tych 2 źródeł. Dla słuchaczy z Głogowa skuteczność uzyskiwania informacji nt. pracy przez uczelnię jest mniejsza od skuteczności pod tym względem radia i telewizji.

Rysunki 23 oraz 24 przedstawiają klasyfikację źródeł informacji na podstawie średniej obliczonej dla obu płci.



Rys. 23. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów (kobiet) licencjackich studiów zaocznych z Głogowa (LSZG), na podstawie średniej z przyznanych punktów

Klasyfikacja na podstawie średniej obliczonej dla obu płci jest w przypadku kobiet identyczna jak w przypadku średniej dotyczącej wszystkich badanych. Internet uzyskał średnią wynoszącą 3,8 pkt, znajomi i rodzina – 3,60 pkt, prasa – 3,31 pkt, TV i radio – 2,36 pkt, a uczelnia – 1,93 pkt.

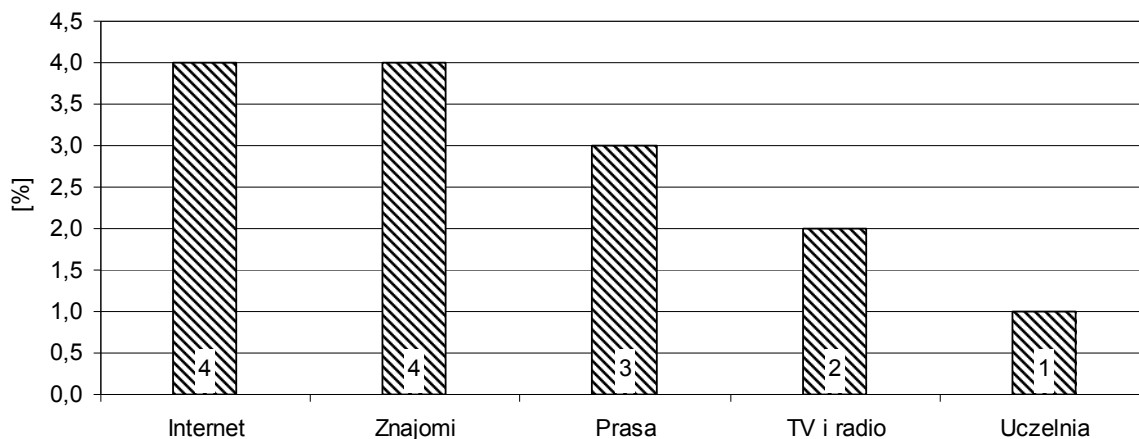


Rys. 24. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów (mężczyzn) licencjackich studiów zaocznych z Głogowa (LSZG), na podstawie średniej z przyznanych punktów

Między badanymi z Głogowa występują 2 podstawowe różnice. Mężczyźni oceniają, że najbardziej skutecznymi źródłami informacji są znajomi i rodzina (przy średniej wynoszącej 4,75 pkt), natomiast kobiety za najbardziej skuteczny uznają Internet. Różnica dotyczy także źródeł informacji uznanych za najmniej skuteczne. Mężczyźni za najmniej skuteczne źródło uznali radio i TV (przy średniej wynoszącej 1), natomiast kobiety wskazały na uczel-

nię w Głogowie. Ze względu na przewagę wśród respondentów z Głogowa kobiet (stanowią one 90% słuchaczy) klasyfikacja na podstawie ogólnej średniej (zob. rys. 22) jest zgodna z klasyfikacją dokonaną w przypadku kobiet (zob. rys. 23).

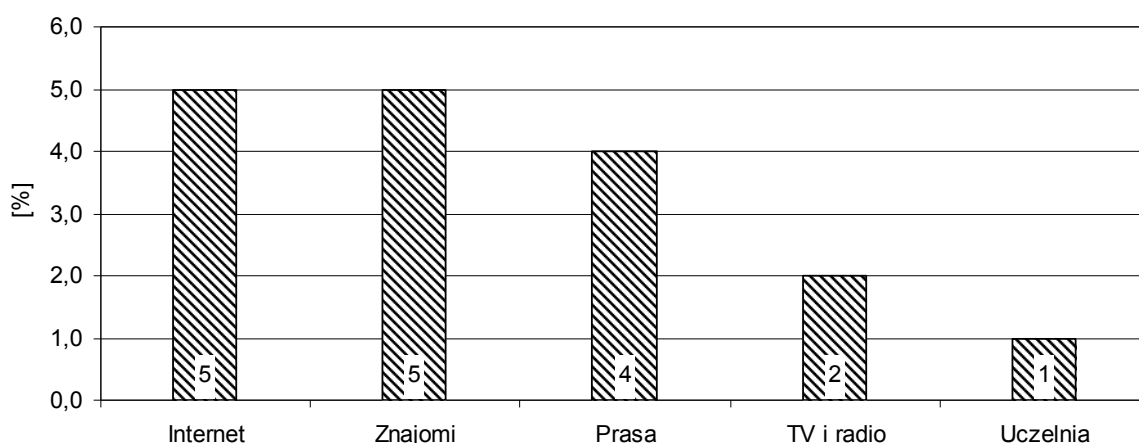
Medianę punktów, przyznanych poszczególnym źródłom informacji przez studentów w Głogowie, przedstawia rys. 25.



Rys. 25. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów licencjackich studiów zaocznych z Głogowa (LSZG), na podstawie mediany

Przy przyjęciu za podstawę klasyfikacji wartości mediany, można wyróżnić 2 najskuteczniejsze, zdaniem studentów w Głogowie, źródła informacji nt. ofert pracy – Internet oraz rodzinę i znajomych (w obu przypadkach mediana wynosi 4). Następne miejsca zajmują: prasa (z medianą równą 3), radio i telewizja (z medianą równą 2) oraz uczelnia (z medianą równą 1).

Kolejny wykres (rys. 26) wskazuje wartości dominanty dla odpowiedzi studentów Zamiejscowego Ośrodka Dydaktycznego w Głogowie.



Rys. 26. Skuteczność źródeł informacji nt. ofert pracy według studentów licencjackich studiów zaocznych z Wrocławia (LSZW), na podstawie dominanty

Dokonana na podstawie dominanty klasyfikacja źródeł informacji pod względem ich skuteczności pokrywa się z klasyfikacją dokonaną na podstawie modalnej. Jednakowo zostały ocenione Internet oraz rodzina i znajomi (przy wartości modalnej wynoszącej 5), następnie prasa (przy modalnej równej 4), radio i telewizja (przy modalnej równej 2) oraz uczelnia (przy modalnej równej 2).

## PODSUMOWANIE

Z przeprowadzonych badań wynika, że większość badanych studentów myśli o swojej przyszłości po studiach. Dotyczy to 100% słuchaczy licencjackich studiów dziennych (zarówno kobiet, jak i mężczyzn) oraz prawie 100% słuchaczy zaocznych studiów licencjackich z Wrocławia (100% mężczyzn oraz 96% kobiet) i z Głogowa (100% mężczyzn i 98% kobiet).

Odpowiedzi na pytanie o to, czy respondenci są zadowoleni, że kończy się okres ich edukacji, są bardziej zróżnicowane. Wśród słuchaczy licencjackich studiów dziennych, zarówno wśród mężczyzn, jak i kobiet, zdania są podzielone – zadowolenie deklaruje 53% mężczyzn i 51% kobiet. W przypadku słuchaczy studiów zaocznych (zarówno Wrocławia, jak i z Głogowa) poziom zadowolenia jest wyższy. W przypadku studentów wrocławskich zadowolenie z ukończenia studiów deklaruje 83% mężczyzn i 65% kobiet; w przypadku studentów z Głogowa zadowolonych jest 80% mężczyzn i 71% kobiet. Przyczyn dysproporcji w odpowiedziach pomiędzy słuchaczami studiów zaocznych i dziennych można szukać w fakcie, że studenci studiów zaocznych podchodzą do studiów bardziej zadaniowo, traktują je jako uzupełnienie dotychczasowej wiedzy oraz możliwość uzyskania kwalifikacji formalnych (dyplomu ukończenia studiów) potrzebnych do awansu lub znalezienia lepszej pracy. Natomiast w przypadku studentów studiów dziennych zakończenie studiów kojarzy się im, przede wszystkim, z zamknięciem pewnego etapu życia i zakończeniem okresu młodości. W związku z tym w grupie studentów studiów dziennych więcej jest osób niezadowolonych z tego powodu.

Większość respondentów we wszystkich badanych grupach szukało już atrakcyjnych dla nich ofert pracy. W przypadku studentów studiów dziennych dotyczyło to 87% mężczyzn i 82% kobiet, w przypadku słuchaczy studiów zaocznych z Wrocławia – 100% mężczyzn i 75% kobiet, natomiast z Głogowa – 80% mężczyzn i 88% kobiet. W zależności od formy studiów różne są przyczyny braku zainteresowania ofertami pracy na tym etapie. Studenci studiów dziennych, którzy odpowiedzieli na zadane pytanie przecząco, mają zamiar kontynuować naukę na studiach magisterskich, natomiast studenci studiów zaocznych w wielu przypadkach mają już pracę, z której są zadowoleni, a studia pozwalają im uzyskać awans poziomy (specjalistyczny) lub pionowy (menedżerski) oraz finansowy.

Źródła informacji nt. miejsc pracy są przez studentów klasyfikowane następująco: Najwyżej pod tym względem jest oceniany Internet, następnie rodzina i znajomi, w dalszej kolejności – prasa, uczelnia, najniżej zaś – radio i telewizja. Wyjątek stanowi ocena studentów studiów zaocznych z Głogowa, którzy najniżej jako źródło informacji ocenili uczelnię. Wynika to z faktu, że są to słuchacze ośrodka zamiejscowego, do którego zazwyczaj nie docierają ze swoimi ofertami pracodawcy, organizujący *case studies* i rekrutację oraz biorący udział w targach pracy we Wrocławiu.

## PIŚMIENNICTWO

Fromm E. 2011. Patologia normalności. Przyczynek do nauki o człowieku. Kraków, Wydaw. Etiuda.